

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии МГУ,
академик РАО, профессор
Ю.П. Зинченко /



_____ 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

**(для осуществления приема на обучение по
образовательным программам высшего образования -
программам подготовки научных и научно-педагогических
кадров в аспирантуре)**

***ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»
по научной специальности 5.3.5.
«Социальная психология, политическая и экономическая
психология»***

Программа утверждена
Приказом по факультету
№ _ от _____ 2023 г.

Ученым советом факультета
(протокол № _ от _____ 2023 г.)

Москва - 2023

I. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа предназначена для осуществления приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.3.5. – «Социальная психология, политическая и экономическая психология» и содержит основные темы и вопросы к экзамену, список основной и дополнительной литературы и критерии оценивания.

Программа составлена в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 г. № 517 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и в отдельные законодательные акты», Приказом Минобрнауки России от 24.08.2021 № 786 "Об установлении соответствия направлений подготовки научно- педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 г. № 118", Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 г. № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)», приказом Министерства образования «Об утверждении федеральных государственных требований...» № 951 от 20. 10. 2021 г., Приказом МГУ от 24.11.2021 г. № 1216 «Об утверждении Требований к основным программам подготовки научных и научно- педагогических кадров в аспирантуре», документами, разработанными и утвержденными Ученым советом МГУ имени М.В. Ломоносова (далее - МГУ) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и локальными нормативными актами МГУ, Паспортом научных специальностей.

II. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

Раздел 1. История и методология социальной психологии

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Современное понимание предмета социальной психологии.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Социально-психологическая проблематика в русской общественной мысли.

“Утилитаризм” и приоритет онтологических и социальных проблем над гносеологическими. Проблема соотношения личности и общества в концепциях М.М.Лаврова, и Н.К.Михайловского. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии. Коллективная рефлексология В.М.Бехтерева как одна из первых отечественных социально-психологических концепций. К.Н.Корнилов о социальном поведении личности в группе как “реакции” на средовые стимулы. Реактология и рефлексология как разновидность бихевиоризма в отечественной психологической традиции.

Становление политической психологии. Политика как вид деятельности. Объект и предмет политической психологии. Место политической психологии в системе наук. Связь политической психологии с родительскими дисциплинами. Основные понятия политической психологии. Особенности исследования власти в политической психологии.

Экономическая психология в системе наук. Человеческий фактор в экономике: эволюция представлений. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей.

Общественно-исторические и гносеологические предпосылки формирования научных представлений о социальной структуре, социальном поведении человека, соотношении индивидуального и социального. Методология позитивизма у истоков анализа социальных явлений. Первые попытки осмысления структурных особенностей социума, вычленения стадий социальной динамики, механизмов социального контроля поведения, анализа процесса интериоризации социальных норм как психологической основы социального поведения человека (на примере концепций О.Конта, Г. Спенсера, Э.Дюркгейма).

Феноменология «коллективности» в анализе индивидуального сознания и поведения в рамках классической западноевропейской социологии. Понятие коллективных представлений, его роль в системе категорий анализа общественной жизни (концепция Э.Дюркгейма). “Факты коллективного сознания” как исторический аналог понятия социальных представлений современной когнитивистской ориентации в социальной психологии.

Культура как предмет социально-психологического анализа в «психологии народов» В.Вундта.

Иррационализм в анализе социального поведения: психологическое направление в социологии и первые социально-психологические концепции. Представления Г. Тарда о механизмах взаимодействия индивидов в больших группах. Психологические характеристики толпы, механизмы заражения и внушения в большой группе. "Психология масс" Г. Лебона как одна из первых социально-психологических концепций. Социально-психологическая проблематика в классическом психоанализе. Полемика З. Фрейда с Г.Лебоном: проблема механизмов человеческого поведения, вопросы лидерства и внутригрупповой структуры. Теория инстинктов социального поведения Мак-Дуголла.

Феноменологические традиции исследования социальности. Основные положения концепции М. Вебера.

Начало экспериментального периода в развитии социальной психологии в XX веке. Специфика «американского» подхода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Гуманистическая психология и ее роль в практической социальной психологии.

Анализ закономерностей социального поведения в основных необихевиористских концепциях. Теория фрустрации-агрессии Н.Миллера и Д.Долларда. Представления А.Бандуры о механизмах социального научения. Теории межличностного взаимодействия как обмена (подходы Д.Тибо, Г.Келли, Дж.Хоманса).

Представления о развитии малой группы в рамках психоаналитической ориентации в социальной психологии (концепции В.Байона, В.Бенниса и Г.Шепарда, В.Шутца). Теория авторитарной личности Т.Адорно.

Символический интеракционизм Д.Г.Мида у истоков становления интеракционистской ориентации в социальной психологии. Чикагская и Айовская школы символического интеракционизма. Ролевые теории (И.Гоффман, Т.Сарбин) и теории референтной группы (Г.Хаймен, Р.Мертон и др.).

Когнитивистская ориентация в социальной психологии. Теории когнитивного соответствия (Ф.Хайдер, Т. Ньюком, Л.Фестингер, Ч. Осгуд и П.Танненбаум). Позиция "второй версии" когнитивного подхода. Когнитивистская ориентация и современная психология социального познания.

Развитие критических тенденций в социальной психологии во второй половине XX века: американские и западноевропейские подходы. Позиции В.МакГвайра, К.Гергена, С.Московиси, А.Тэшфела. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Период неразделенности экономического и

психологического знания. Теория «экономического человека»: А. Смит, А. Маршалл, Д. Кейнс. Социокультурный подход к психолого-экономическим проблемам.

Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Основные типы социально-психологических исследований: фундаментальное и прикладное. Программа социально-психологического исследования: структура и функции. Понятие "цель", "задачи", объект", "предмет" исследования. Виды гипотез (описательная и объяснительная). Стратегический план исследования: поисковый, описательный, экспериментальный. Проблема репрезентативности. Понятия генеральная и выборочная совокупности. Способы формирования выборки. Ошибки выборки.

Классификация методов в социальной психологии: методы **исследования** и методы **воздействия**.

Методы исследования: эксперимент, наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, шкалы. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (достоинства и недостатки лабораторного эксперимента; квазиэксперименты). Методы обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Понятие качественных методов. Валидность и достоверность качественных данных. Пути повышения валидности результатов. Надежность качественных данных. Критерии оценки достоверности качественных исследований. Выборка в качественном исследовании. Полнота полученных данных. Соответствие теории и результатов исследования.

Классификация и тактики качественного исследования. Использование нескольких методик и их сочетаемость.

Качественные методы исследования: индивидуальные (глубинное фокусированное интервью, наблюдение) и групповые (групповое фокусированное интервью, фокус-группы, расширенные креативные группы, группы равных, десантные группы, номинальные группы, брэйисторминг, синектика, дельфи-группы, группы обсуждения без лидера, группы

конфликта, сензитивные группы, группы модификации поведения, адаптационные группы).

Предмет фокус группового исследования. Ситуации применения фокус-групп. Процедура и методические приемы фокус-группы. Рекрутирование участников. Критерии отбора респондентов. Количество участников группы. Ограничения на участие в группе.

Принципы составления топик-гайда. Задаваемые вопросы. Количество вопросов. Выбор необходимых проективных методик. Роль модератора. Факторы, определяющие стиль модерирования. Возможные ошибки модерирования. Организация работы фокус-группы. Стратегия поведения модератора в ходе работы группы. Вступительное слово модератора. Тактика модератора по отношению к различным категориям участников группы. Критерии эффективной фокус-группы.

Особенности применения зондирующих методов: лэддеринг; шкалирование; группирование; ранжирование; сортинг; мэппинг.

Специфика применения проективных техник в социально-психологических исследованиях. Теоретические основы и методические рекомендации. Вербальные и невербальные методики. Провокативные методы.

Качественные методы работы с текстами. Дискурс анализ: теоретические основания; процедуры; критический потенциал метода. Процедура дискурс анализа. Интерпретативный репертуар. Метод обоснованной теории. Феноменологический анализ.

Сравнительные характеристики качественных и количественных методов исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Консультирование. Виды и этапы социально-психологического консультирования. Индивидуальное, семейное, организационное консультирование. Общие принципы и специфические характеристики.

Тренинг. Тренинг как подготовка и тренировка. Концепции обучения, основанного на опыте и обучения, ориентированного на компетенции. Организация и проведение тренинга. Информационно-методическое обеспечение. Оценка эффективности тренинга. Шкала Киркпатрика. Тренинг компетентностей. Место тренинга в системах развития компетентности. Универсальные и специализирующие тренинги. Социально-психологический тренинг. Основные принципы конструирования программы социально-психологического тренинга. Тренинг базовых коммуникативных умений. Тренинг личностного роста. Тренинг ассертивности.

Тренинг командообразования. Обучающаяся команда как основа самообучающейся организации. Формирование общего видения. Позиционирование в команде. Командная сыгровка.

Основные методы политико-психологического анализа.

Методы экономической психологии.

Раздел 2. Общение

Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Методологические проблемы в анализе общения. Структура общения.

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как способ поведения личности в системе общественных отношений. Понятие "межличностные отношения", их эмоциональная основа. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Методологические проблемы в анализе общения: общение как интенциональный и неинтенциональный процесс; общение как акт поведения и как коммуникативное состояние личности; проблема соотношения общения и деятельности.

Уровни анализа общения: внутриличностный, межличностный, внутригрупповой и межгрупповой. Общение с реальным партнером (партнерами) и различные формы квазиобщения (М.С.Каган). Структура общения: коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная стороны общения (Г.М.Андреева). Вербальное и невербальное общение. Виды общения (А.А.Леонтьев, М.И.Бобнева, Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская), трудности межличностного общения (В.Н.Куницына, Е.В.Цуканова), феномен затрудненного общения (В.А.Лабунская).

Теоретические подходы к разработке проблемы общения в отечественной психологии (В.М. Бехтерев, М.М.Бахтин, Л.С.Выготский, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев, К.С.Станиславский, А.А.Леонтьев, А.У.Хараш).

Основные направления исследования общения в современной отечественной психологии: трансформация психических процессов в условиях общения; общение в условиях совместной деятельности; общение и личность; общение как коммуникативное воздействие; проблемы невербальной коммуникации; психолингвистические исследования общения; онтогенетические исследования общения; общение в контексте обучения и воспитания.

Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.

Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятийный аппарат для описания

коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретиальная коммуникация; способы организации текста. Монологическое и диалогическое общение (М.М.Бахтин, А.У.Хараш). «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге. Явление фасцинации (А.А. Брудный).

Основные знаковые системы. Речь как средство **вербальной** коммуникации. Процессы, препятствующие достижению взаимопонимания в речевом общении. Проблемы эффективности речевого воздействия. Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Убеждающая коммуникация. Исследования К.Ховланда и его коллег. Современные когнитивные модели убеждающей коммуникации: вероятностная модель обработки информации (Р.Петти, Дж.Качоппо), эвристико-систематическая модель (Ш.Чейкен). Основные средства **невербальной** коммуникации. *Опико-кинетическая* система знаков (жесты, мимика, пантомимика) и ее культурная обусловленность. Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека (Р.Бёрдвистел) и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации (П.Экман и В.Фризен). *Пара- и экстралингвистическая* система (интонация и невербальные включения в речь) и ее значение для придания выразительности речи. Проксемика: *пространственно-временная* система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. *Визуальный контакт* (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе. Дистанции в общении (Э.Холл). Другие виды невербальной коммуникации (тактильный контакт, ольфакторная система). Проблема интерпретации невербального поведения. Системы психологических значений и типы интерпретаций невербального поведения (В.А.Лабунская). Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития (Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская).

Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский). Основные понятия транзактного анализа Э.Берна. Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Продуктивная конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии (Н.В.Гришина, А.И.Донцов, Л.А.Петровская). Виды конфликтов (М.Дойч). Конструктивная и деструктивная функции конфликта. Структура конфликта. Стратегии

поведения в конфликтной ситуации (модель и методика К.Томаса). Динамика конфликта. Разрешение конфликта. Проблема управления конфликтом. Принципиальный подход к переговорам (Гарвардский проект Р.Фишера, У.Юри и Б.Паттона).

Манипуляции в общении (Е.Л. Доценко). Понятие ассертивного поведения. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.

Анализ перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер). Специфика использования понятия "социальная перцепция в социальной психологии. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалёв).

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, эмпатия, рефлексия, атрибуция, стереотипизация).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; модели атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии. Понятие социальной атрибуции. Содержание и значение стереотипизации. Функции стереотипов.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции (Л.Я.Гозман). Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Факторы, влияющие на аттракцию. Практическое значение исследований аттракции. Доверительность в общении (В.С.Сафонов, Т.П.Скрипкина).

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга (Ю.М.Жуков). Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности. Понятие и функции обратной связи, ее виды и формы (Л.А.Петровская, О.В.Соловьева).

Общение и познание. Роль коммуникации при познании социальных явлений. Процесс производства социальной информации. Общая характеристика: а) особенности категоризации социальных объектов; проблема эвристик (их основные виды); б) основные этапы когнитивной работы: внимание, кодирование, хранение (прототипы, схемы, скрипты, имплицитные теории личности), восстановление информации; возможные ошибки на каждом этапе; в) язык и языковые элементы в процессе переработки социальной информации. Социальное познание как конструирование образа социального мира (Г.М.Андреева).

Необходимость выхода «за пределы когниций». Эмоциональные компоненты социального познания: а) дискуссия по поводу соотношения эмоций и когниций в социальном познании (два подхода); б) роль настроения в процессе социального познания (влияние на работу с когнитивными схемами); в) роль социальных установок на различных этапах работы с социальной информацией («биполярная модель» К.Джуда и Дж. Кулика); г) перцептивная защита и ее специфические формы в социальном познании («вера в справедливый мир», «синдром выученной беспомощности»). Учет эмоциональных факторов как попытка ликвидации когнитивной «стерильности» работы с социальной информацией.

Раздел 3. Социальная психология групп

Тема 8. Проблема группы в социальной психологии. Психология больших социальных групп.

Специфика изучения групп в социальной психологии. Классификация групп. Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологические аспекты: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные страты, этнические группы, профессиональные группы, гендерные и возрастные группы). Структура психологии больших организованных групп. Проблема менталитета.

Социальная психология в культурно-исторической перспективе. Этнопсихология как междисциплинарная область знаний. Этнос и культура как психологические понятия. «Emic» и «etic» подходы в этнопсихологии.

Культурная вариативность регуляторов социального поведения (ценностей, норм и т.п.). Индивидуализм/коллективизм как культурные синдромы (концепция Г. Триандиса).

Межэтнические отношения и когнитивные процессы. Этнические стереотипы: свойства и функции. Феномен этноцентризма. Проблема национального характера. Этническая идентичность – проблемы становления и

трансформаций (концепция Дж.Финни). Механизмы межгруппового восприятия в межэтнических отношениях.

Социоэкономический статус как основа для построения модели больших групп, основываясь на различных показателях. Специфика анализа психологии социальных классов в американской и европейской традициях. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.). Критерии для разделения общества на различные социоэкономические статусы.

Тема 9. Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений (П.Штомпка). Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 10. Общие проблемы малой группы

Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и

референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные подходы к исследованию малых групп в социальной психологии.

Тема 11. Психология организации.

Основные психологические проблемы в организациях. Понятие социальной организации. Общая характеристика современных представлений о социальной организации. Мотивация трудовой деятельности. Модели трудовой мотивации. Содержательные теории мотивации (А.Маслоу, К.Альдерфер, Д.Макклеланд, Ф.Херцберг). Процессуальные теории мотивации (В.Врум, Э.Лоулер и Л.Портер, Э.Лок и Г.Латэм, С.Адамс). Отечественные исследования мотивации труда (В.А.Ядов, И.Г.Кокурина). Основные цели коммуникации в организации. Модель коммуникативного процесса. Организация как система коммуникации. Руководство и лидерство в организации. Теории лидерства (Р.Блейк и Дж.Мутон, Ф.Фидлер, П.Херси и К.Бланшар). Формальные и неформальные группы в организациях. Межгрупповые проблемы в организациях. Психологический климат организации. Основные теоретические и эмпирические описания организационного климата. Организационная культура. Соотношение национальной и организационной культур. Типология организационных культур.

Психологические аспекты предпринимательства. Мотивация предпринимательской деятельности. Конкуренция и представления о конкурентоспособности. Особенности отношений предпринимателей к государству, к собственности, к деньгам, к труду. Отношение к риску и безопасность предпринимателя. Психология успеха. Исследования экономического и психологического благополучия.

Этические проблемы современного бизнеса. Основные этические проблемы российского бизнеса. Деловая этика и нравственные нормы. Кодекс этических норм и делового поведения. Проблема доверия в бизнес-среде.

Психология занятости и безработицы. Рынок труда: спрос и предложение труда. Социальные, экономические и психологические аспекты занятости и безработицы. Виды безработицы. Особенности экономического поведения безработных. Поведенческие стратегии. Психологическая реабилитация людей, потерявших работу: формы, цели, задачи, основные этапы и их содержание.

Тема 12. Динамические процессы в малой группе.

Общая характеристика динамических процессов в малой группе.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследования

влияния меньшинства на большинство С.Московиси.

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения групповой сплоченности в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (подходы Дж.Морено, Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Мотивационный подход Картрайта. Понимание сплоченности в рамках теории деятельности (исследования А.И.Донцова). Методы исследования групповой сплоченности.

В) Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Современные подходы к рассмотрению стилей лидерства. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер). Личностные факторы эффективности руководства (Б.Басса). Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский).

Политическое лидерство как особая форма политического поведения. Факторы возникновения политического лидерства. Компоненты и структура политического лидерства. Политическая харизма и политическое лидерство. Личность лидера и политические решения. Типы политического лидерства. Политическое лидерство в контексте различных социально-политических и культурных условий. Взаимоотношения между лидерами и сторонниками.

Г) Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Д) Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Факторы повышения эффективности групповой деятельности.

Тема 13. Развитие малой группы.

Детерминанты возникновения малой группы. Соотношение социальных и психологических детерминант группообразования. Психологические факторы группового членства: удовлетворение потребностей, связанных с группой и реализация потребностей, лежащих вне группы (группа выступает средством их удовлетворения).

Становление малой группы как психологической общности. Этапность развития малой группы. Теория В.Бенниса и Г.Шепарда; Двухмерные модели развития группы. Двухфакторная модель развития группы Б.Такмена. Нормативно-ролевая система Н.Обера. Одномерные модели группового развития (Н.Обер, Е.Мабри, И.П.Волков).

Современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн). Соотношение процессов группового развития и групповой социализации. Проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма. Деятельностное направление в изучении развития малой группы. Модели коллективообразования. Психологическая теория коллектива А.В.Петровского. Параметрический подход Л. И. Уманского. Интегративные и дифференциальные тенденции в групповом развитии. Исследования функции групповой деятельности в социально-психологическом развитии группы. Категория совместной деятельности и проблема становления группы как психологической общности. Методики измерения уровня развития группы.

Механизмы групповой динамики. Разрешение внутригрупповых противоречий. "Идиосинкразический кредит". Психологический обмен.

Тема 14. Психология межгрупповых отношений.

Межгрупповые отношения как предметная область социально-психологического знания. Межгрупповые отношения, межгрупповое взаимодействие, межгрупповое поведение. Отношения межгрупповые и межличностные.

Основные школы и теории: теория «авторитарной личности»; теория реального конфликта; теория социальной идентичности; теория самокатегоризации.

Социально-психологическое изучение отражения реальных межгрупповых отношений в сознании людей. Структурные, динамические и содержательные характеристики межгруппового восприятия. Когнитивные процессы, лежащие в основе феноменов межгруппового восприятия: социальная категоризация, межгрупповая дифференциация, групповая идентификация. Сопоставление и противопоставление при сравнении групп. Методы исследования социальных стереотипов. Методы исследования предубеждений.

Социальная идентичность как результат единого процесса дифференциации/идентификации. Формирование социальной идентичности. Стратегии управления социальной идентичностью при неблагоприятном межгрупповом сравнении:

индивидуальная мобильность, социальное творчество, социальная конкуренция. Методы исследования социальной идентичности.

Инtragrupповой фаворитизм как социально-психологическое явление и как социальный феномен. Аутгрупповой фаворитизм у низкостатусных групп меньшинства. Атрибутивные процессы, выполняющие функцию межгрупповой дифференциации: стереотипизация и групповая каузальная

атрибуция. Этнические, профессиональные, возрастные, гендерные стереотипы, их наиболее существенные свойства. Группоцентристские атрибуции, мотивационные и когнитивистские объяснения их формирования. Предубеждения и дискриминация (расизм, сексизм).

Понятие межгруппового конфликта. Поиски причин межгрупповых конфликтов. Межгрупповой конфликт как продукт универсальных психологических характеристик: агрессивной потребности или побуждения (В.Макдугалл, З.Фрейд, К.Лоренц). Концепция «фрустрации-агрессии» как объяснительный принцип расовых и этнических конфликтов (Л.Берковитц). Индивидуальные различия как основа межгруппового конфликта: концепция «авторитарной личности» Т.Адорно. Межгрупповой конфликт как результат несовместимых групповых интересов: теория реального конфликта. Полевые эксперименты М.Шерифа. Групповое членство как достаточное условие для межгрупповой дискриминации: теории социальной идентичности А.Тэшфела и самокатегоризации Дж.Тернера.

Модели эскалации межгруппового конфликта («агрессор-жертва», спирали, структурных изменений). Изменения сторон в ходе конфликта: усиление групповой сплоченности и подчеркивание групповой идентичности. Учет последствий социальной категоризации, деиндивидуализации, иллюзорной корреляции, социального сравнения. Типы атрибуций у членов групп большинства и меньшинства. «Концепции заговора» и межгрупповой конфликт.

Психологические составляющие социальных и политических конфликтов. Психологические истоки политического насилия и экстремизма. Геноцид и психология малых различий. Социально-психологические особенности экстремистских политических групп. Психология терроризма.

Урегулирование межгрупповых конфликтов. Пути урегулирования социальных конфликтов на макроуровне: применение закона, информация, переговоры. Психологические модели урегулирования межгрупповых конфликтов: а) информационная модель, б) модель контакта, в) переориентация человеческой агрессии, г) введение надгрупповых целей, д) достижение общей идентичности. Отражение политических и социальных конфликтов в общественном сознании.

Теории социальных изменений. Взаимное влияние социальных и психологических изменений. Психологические аспекты экономических реформ. Психология социальных изменений в России.

Раздел 4. Социальная психология личности

Тема 15. Социализация.

Специфика подхода к рассмотрению личности в социальной психологии. История становления проблематики личности в рамках социально-психологического знания и ее современное состояние.

Понятие социализации. Основные теоретические подходы к анализу социализации. Представления о механизмах социализации в рамках основных теоретических ориентаций в социальной психологии.

Социализация как инкультурация: возможные направления межпоколенной трансмиссии культуры и культурная вариативность содержания социализации. Социализация как интернализация: закономерности усвоения социального опыта. Социализация как адаптация: направления и содержание социально-психологической адаптации, ее основные результаты и механизмы. Проблема активности личности в ходе социализации.

Сравнительно-культурные исследования личности. Этнокультурная вариативность социализации (М.Мид, И.Эйбл-Эйбесфельд, Б. и Д.Уайтинги). Этапы социализации. Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Гендерная социализация.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Социализация и информационная среда. Основные закономерности социализации в изменяющемся мире.

Социализация и детерминация социального поведения личности. Причинное и смысловое обусловливание, разновидности причинного обусловливания (М.Бунге, Л.Краевский, А.Уайтхед, Дж.Келли, А.Басс и др.). Явление синхронистичности и смысловая детерминация поведения (Г.Юнг).

Мотивация и прогноз социального поведения. Устойчивость социального поведения в измененных обстоятельствах (Л.Росс, Н.Нисбет и др.)

Стадии становления политической личности. Этапы политической социализации. Политическая активность и пассивность. Формальная и неформальная политическая социализация.

Экономическая и потребительская социализация. Объяснительные схемы потребительского поведения в основных психологических концепциях: бихевиоризме, когнитивизме, психоанализе и т.д.

Тема 16. Социальная установка.

Традиция изучения социальной установки (аттитюда) в американской социальной психологии (У.Томас, Ф.Знанецкий, Г.Олпорт и др.). Понимание природы и сущности социальной установки в различных теоретических подходах. Понятие социальной установки в контексте современного социально-психологического знания. Социальная установка как регулятор социального поведения. Роль социальной установки в познавательных процессах.

Школы и теории: Общепсихологическое направление в разработке понятия "установка" (теория установки Д.Н.Узнадзе, концепция психологии отношений (И.Н.Мясищев), направленность личности (Л.И.Божович)). Социальная установка как личностный смысл (А.Г.Асмолов, М.А.Ковальчук). Смысловые установки (А.Г.Асмолова). Ценности и социальные установки.

Подходы к определению функций аттитюдов (М.Смит, Д.Брунер, Р.Уайт, Д.Кац). Структура аттитюда в мультикомпонентном подходе (М.Смит, Креч и Крачфилд; Игли, Ш.Чейкен). Одномерная модель установки (Р.Петти, Дж. Качоппо). Структура установочной системы (Ф.Зимбардо, М.Ляйппе). Проблема формирования и изменения социальных установок.

Взаимосвязь аттитюдов и поведения. Влияние аттитюдов на поведение. Несоответствие социального поведения и социальной установки: "парадокс Лапьера" и другие экспериментальные свидетельства. Переменные, влияющие на зависимость поведения от аттитюдов.

Мультиатрибутивные модели принятия решения (модель адекватности-значимости Дж.Шеца; модель обоснованного действия М.Фишбайна и И.Айзена). Проблема соотношения установки и поведения в отечественной традиции. Иерархическая структура диспозиций личности (В.А.Ядов).

Влияние поведения на аттитюды. Самопрезентация и ролевое поведение. Теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер). Теория самовосприятия Д.Бема.

Проблема измерения социальных установок.

Тема 17. Психологические аспекты экономического и политического сознания и поведения.

Потребительские аттитюды и потребительские ценности. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя. Принятие потребительских решений.

Мотивация политической активности. Регуляторы политического поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности.

Типы политического сознания. Политическое сознание как картина мира. Структура и функции политического сознания. Политическое сознание и политическое поведение. Психологические факторы принятия политических решений и психологические условия их восприятия. Изучение коллективной и культурной памяти.

Экономическое сознание и отношение к собственности. Групповые и индивидуальные особенности отношения к собственности. Этнокультурная, классовая, социальная и психологическая специфика отношения к собственности. Эмпирические исследования отношения личности к собственности и межличностных отношений по поводу собственности.

Денежные отношения как компонент экономического сознания и феномен межличностных отношений. Психология денег и денежного обращения. Деньги в системе личностных ценностей и формировании ценностных ориентаций. Психология богатства и бедности. Психология хранения и накопления денег. Факторы и типы сберегающего поведения. Исследования Г. Катоны, А. Фернхейма.

Тема 18. Социально-психологические качества личности.

Формирование социально-психологических качеств личности в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств.

Модификации форм перцептивной защиты в группе. «Эффект ожиданий» и роль имплицитных теорий личности в групповом взаимодействии. Значение особенностей когнитивного стиля партнеров и степени их когнитивной сложности для продуктивности внутригруппового общения.

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных социальных условиях.

Личность в политическом процессе. Предпосылки и характер включения личности в политический процесс. Типы политической активности личности. Авторитарная личность. "Политический человек". Понятие модальной личности. Модальные личности различных политических систем.

Перспективы исследований личности в социальной, политической и экономической психологии.

Тема 19. Социальная идентичность.

Философские и социальные предпосылки становления проблематики идентичности. Основные теоретические подходы к анализу личностной и социальной идентичности (Э.Эриксон, Дж.Марсиа, А.Тэшфел, Дж.Тернер).

Формирование и развитие Я-концепции личности как одного из основных результатов социализации. Основные теоретические подходы к анализу личностной и социальной идентичности (Э.Эриксон, Дж.Марсиа, А.Тэшфел, Дж.Тернер).

Феномен изменчивости-устойчивости Я-концепции, возможные факторы влияния (возрастные, социальные, индивидуальные). Проблемы временной перспективы личности. Возможности и ограничения понимания кризиса идентичности. «Множественность Я» в современном мире. Понятие «рабочей Я-концепции». Концепция «возможной социальной идентичности» (М.Синнирелла).

Подходы к анализу структурных и динамических аспектов социальной идентичности. Формирование социальной идентичности: теоретические подходы; факторы, влияющие на динамику развития; проблемы исследования. Эмоциональная направленность социальной идентичности. Возможные стратегии управления социальной идентичностью при

неблагоприятном межгрупповом сравнении: индивидуальная мобильность, социальное творчество, социальная конкуренция. Особенности социальной идентификации с различными типами групп: этническая, гендерная, профессиональная, поколенческая и др.

Раздел 5. Практические приложения социальной психологии

Тема 20. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Фундаментальное и прикладное исследование. Статус прикладного исследования в современной науке.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза.

Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Методики Центра оценки.

Групповая диагностика. Диагностика групповой сплоченности. Выявление групповой структуры. Применение социометрических и коммунометрических методик. Оценка уровня группового развития.

Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Оценка готовности к развитию. Ключевые информанты.

Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ.

Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга. Процессуальное и экспертное консультирование. Особенности работы внешнего и внутреннего консультанта. Этика консультирования.

Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности индивидуального консультирования в организационном контексте. Менторинг и коучинг. Шефство и наставничество.

Консультирование организаций. Организационное развитие и решение локальных проблем. Конференционная модель консультирования.

Формы и методы консультационной работы с группами.

Организация системы внутрифирменного обучения и развития.

Тема 21. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. Психология менеджмента и управление персоналом.

Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Сущность менеджмента. Содержание понятия “менеджмент”.

Цели, задачи и стадии менеджмента. Менеджер и его функции

Эволюция парадигм психологического подхода к управлению в 20 веке от “человеческого материала” к “самоценной личности”. Концепции: “экономического человека”, “человеческих отношений”, “человеческих ресурсов”, “самоактуализирующейся личности”, “развивающейся организации”.

Управленческие парадигмы: технократическая, адаптивная, организационно-культурная. Управленческие роли: руководитель; администратор; организатор; управленец.

Социально-психологические исследования формальных организаций. Значение теории бюрократии М.Вебера для социальной психологии управления. Механическая и организмическая модели организации. Сущность и социально-психологические требования к административной деятельности. Социально-психологические аспекты планирования, контроля и контроллинга. Классические принципы административного управления (Ф.Тейлор, А.Файоль) и их социально-психологическая характеристика.

Содержание управленческой деятельности. Понимание управления как совместной деятельности. Управление по целям. Понятие стратегического планирования в организации.

Особенности психологического рассмотрения процессов принятия решений. Факторы принятия решений: неопределенность, опасность, ответственность, интеллектуальные стратегии, произвольная и волевая регуляция, риск. Методы эмпирического изучения принятия решений. Особенности принятия управленческих решений. Типология, этапы выработки. Коллективный и

коллегиальный подходы к принятию управленческих решений. Особенности командного управления. Типология управленческих команд.

Социально-психологические проблемы разработки управленческих программ.

Прикладные направления социальной психологии управления. Управление персоналом (кадровый менеджмент).

Социально-психологическая подготовка руководителей (тренинг и игра).

Социально-психологические особенности управления в условиях кризиса.

Место управления персоналом в обеспечении деятельности организации.

Сущность управления персоналом. Основные функции в сфере управления персоналом. История становления деятельности по управлению персоналом.

Специфика управления персоналом на различных этапах и стадиях жизненного цикла организации: формирование, рост, стабилизация и кризис.

Понятие «человеческого капитала». Оценка потребности в персонале.

Внешние и внутренние условия, детерминирующие потребность в персонале.

Планирование трудовых ресурсов. Требования к персоналу. Анализ рабочих мест. Должностные инструкции. Формирование штата и его комплектование.

Набор персонала.

Адаптация персонала. Ориентация новых работников в организации.

Основные проблемы адаптации. Программы адаптационных мероприятий.

Методы управления персоналом. Методы поиска и набора. Сравнительная эффективность методов набора. Методы оценки и отбора персонала.

Интервью, наблюдение. Анализ профессиональной деятельности. Анализ жизненного пути. Карьерография. Социально-психологические аспекты аттестации кадров. Методы сокращения персонала.

Технологии управления персоналом

Технология центров оценки (Ассесмент-центр). Анализ кадрового потенциала организации. Кадровая психодиагностика. Проблема использования психологической диагностики в оценке персонала.

Технологии внутрифирменного обучения персонала.

Определение потребности в обучении. Формирование обучающих программ.

Принципы корпоративной политики обучения и повышения квалификации.

Направления программ обучения. Технологии командообразования.

Технология кадрового конкурса. Возможности и ограничения конкурсных и игровых процедур.

Кадровое консультирование. Кадровый аудит. Кадровое проектирование и реализация кадровых программ. Мониторинг социально-психологической ситуации и организация коммуникации внутри предприятия. Кадровый консультант: методическая, организационная и социальная компетентность.

Ролевой профиль кадрового консультанта: фасилитатор, модератор и медиатор.

Массовая коммуникация и реклама.

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Система интегрированных маркетинговых коммуникаций. Плоскости опосредованного распространения рекламной информации. Схемы ролевого взаимодействия в рекламе. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание.

Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы.

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

Психология потребительского поведения.

Социально-психологические, психографические и другие основания для сегментирования потребительского рынка. Социальные страты.

Психологические и социально-психологические характеристики сегментов.

Критерии эффективной сегментации. Технология сегментирования.

Сегментообразующие и описательные характеристики сегментов.

Психологические и социально-психологические характеристики сегментов.

Модель А-И-О (Деятельность - Интересы - Мнения) как основание психографической сегментации. Психографические типы потребителей.

Психология маркетинга. Методы анализа рынка. Виды рынков и рыночные стратегии. Построение отношений с потребителями. Бренд и лояльность потребителей. Специфика брендированных продуктов и функции бренда.

Архитектура бренда: от функциональных атрибутов до социально-психологических характеристик. Индивидуальность бренда. Пирамида ценностей бренда. Ценности потребителя как психологическая основа

построения концепции бренда. Психологические аспекты позиционирования бренда. Восприятие бренда и приверженность потребителя. Построение

бренда: технологии брендинга. Преимущества сильных брендов. Разработка и развитие бренда. Жизненный цикл бренда. Позиционирование и репозиционирование бренда.

Социально-психологические аспекты маркетинговых коммуникаций. Виды и функции рекламы. Разработка рекламной стратегии. PR. Управление репутацией компании в СМИ и Интернет.

Политика.

Политическое консультирование как направление практической работы. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения,

прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Право и юридическая психология.

Социально-психологические проблемы в психологии права: изучение правосознания (О.А.Гулевич), справедливости (Е.О.Голынчик), атрибуции ответственности К.Муздыбаев). Виды правовой социализации. Институты правовой социализации, роль учреждений правовой системы в процессе правовой социализации. Сравнительно-культурные исследования правовых представлений и правовой социализации (Дж.Тапп, Ш.Курильски-Ожвэн и др., О.П.Николаева, И.Н.Трушков).

Социально-психологические аспекты криминальной психологии: правопослушное, девиантное и делинквентное поведение; теории преступности; индивидуальные и социальные детерминанты преступного поведения; типологии правонарушителей; типология криминальной агрессии (И.А.Кудрявцев, Н.А.Ратинова); особенности подростковой агрессивности. Криминальный межличностный конфликт и его социально-психологические характеристики (С.В.Кудрявцев). Поведение жертвы как фактор, провоцирующий преступления (виктимология). Психология преступной группы. Преступные группы несовершеннолетних правонарушителей и молодежная криминальная субкультура.

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Социально-психологические характеристики предварительного и судебного следствия. Проблема точности показаний свидетелей, доверие к свидетелю. Показания ребенка в суде (П.Экман). Технологии ведения допроса (Л.Б.Филонов).

Социально-психологические особенности состязательного и инквизиционного правосудия; восстановительного и карательного правосудия; ювенальной юстиции; пенитенциарной системы.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России (О.В.Соловьева). Коммуникация и групповые процессы в суде присяжных. Социально-психологический портрет судьи в суде присяжных (А.В.Магун, И.А.Краснопольский). Социально-психологические особенности коммуникативного воздействия сторон обвинения и защиты на присяжных заседателей. Присяжные заседатели как

группа. Атрибуция ответственности за преступление в суде присяжных и принятие решения присяжными заседателями.

Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Школа и семья.

Функции школы как института социализации: трансляция культурно-исторического опыта предыдущих поколений и создание условий для формирования собственной независимой позиции личности.

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание

индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю).

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак: теории выбора супруга.

Семья.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений.

Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми).

Тенденции развития семьи в современном мире. Основные категории современной семьи. Современная модель семьи, ее особенности. Понятие «цикл развития семьи». Неправильное семейное воспитание как причина невротизации ребенка (В.И. Гарбузов, А.И. Захаров и др.).

Наука.

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г. Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива.

Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире. Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

III. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Вопрос 1. 20 тестовых вопросов

Примеры тестовых вопросов:

1. Повышению эффективности речевого воздействия коммуникатора способствует его
 - a) внешнее сходство с реципиентом
 - b) компетентность и надежность**
 - c) непохожесть на реципиента...
 - d) неформальный стиль одежды

2. Приспособительная (или утилитарная, адаптивная) функция аттитюда выражается в том, что он
 - a) дает упрощенные указания относительно способа поведения по отношению к конкретному объекту
 - b) выступает как средство освобождения человека от внутреннего напряжения, выражения себя как личности
 - c) способствует разрешению внутренних конфликтов личности
 - d) направляет человека к тем объектам, которые служат достижению его целей**

Вопрос 2. Открытый вопрос

Примеры открытых вопросов:

Когнитивистская парадигма в социальной психологии: возможности и ограничения.

IV. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. ОСНОВНАЯ

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. 5е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. – М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1998.
5. Багоцци Р., Герхан-Канли Ц., Пристер Й. Социальная психология потребителя. М.: Академия, 2008.
6. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник для студ. - 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2015.
7. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Проблемы социализации: история и современность: Учебное пособие. — М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013.
8. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М.: Аспект Пресс, 2012.
9. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект Пресс, 2008.
10. Болотова А.К., Жуков Ю.М. Психология коммуникаций. – М.: НИУ ВШЭ, 2015.
11. Верт Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение. Харьков: Гуманитарный центр. 2013.
12. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987.
13. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Питер, 2003.
14. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М.: Наука, 1994.
15. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования: Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2008.
16. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2003.
17. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. М.: АСТ, 2013.
18. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2009.
19. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1980.
20. Лабунская В.А. Психология невербального выражения личности. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
21. Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов: Подходы, решения, технологии М. : Аспект Пресс, 1999.
22. Мельникова О.Т. Фокус-группы. Методы, методология, модерирование. – М.: Аспект Пресс, 2007.
23. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг /под ред. Ю.М.Жукова. М.: Аспект Пресс, 2004.
24. Организационная психология / Под ред. А.Б.Леоновой. – М.: Инфра- М, 2014.
25. Петровская Л.А. Общение – компетентность – тренинг: Избранные труды. – М.: Смысл, 2007.
26. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1999.
27. Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В.Шорохова. М.: Наука, 1999.

28. Социальная психология. Практикум /Под ред. Т.В. Фоломеевой– М.: Аспект Пресс, 2006.
29. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002.
30. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М.: Аспект Пресс, 2014, 352 стр.
31. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. Практикум. – М.: Аспект Пресс, 2013.
32. Фоломеева Т.В. Социально-психологический подход к исследованию потребительского поведения// Вестник Моск. Ун-та. Сер. 14. Психология. 2012. № 1.
33. Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999.
34. Шестопап Е. Б. Политическая психология. М.: Аспект Пресс, 2018, 368 стр.
35. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.
36. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. – М.: ИП РАН; КСП+; Академический Проект, 1999.

2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Абашкина Е.Б., Косолапова Ю.Н. О теориях лидерства в современной политической психологии США // США: Экономика, политика, идеология, 1995. № 1.
2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990.
3. Адорно Т.В, Сенфорд Р.Н., Френкель-Брюнстик Э, Левинсон Д. Дж. Исследование авторитарной личности. М.: Акад.исслед.культуры, 2001, 412 с.
4. Андреева Г.М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009.
5. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. М.: Юнити, 1999.
6. Ануфриев Е.А. Политическая социализация личности как проблема современной политологии // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология, 1997. №3. С. 34.
7. Арндт Х. Массы и тоталитаризм //Вопросы социологии, Т.1. Вып.1.
8. Ариэли Д. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
9. Арон Р. Демократия и тоталитаризм. М., 1993.
10. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения повседневное использование и злоупотребление. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.
11. Белинская Е. П. Человек в изменяющемся мире: социально-психологическая перспектива. — М.: Прометей, 2005.
12. Белинская Е.П. Психология Интернет-коммуникации: Учебное пособие. - М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013.
13. Бешлер Ж. Демократия. Аналитический очерк. М., Юнеско, 1994.
14. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. – М.: Медиум, 1995.
15. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб.:Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
16. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996.
17. Гозман Л.Я., Эткин А.М. Метафоры и реальность - психологический анализ советской истории //Вопр. философий, 1991, N3
18. Донцов А.И. Феномен зависти: Homo invidens?: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Эксмо, 2014.
19. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: Черо, 2000, 342 с.
20. Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях

- трансформации российского общества. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.
21. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000.
 22. Канеман Д., Тверски А. Рациональный выбор, ценности и фреймы // Психологический журнал. – 2003. – Т. 24. - № 4. - С. 31-42.
 23. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск: ТетраСистемс, 2000.
 24. Кокурина И.Г. Методика изучения трудовой мотивации: Учебно- методическое пособие для студентов факультетов психологии государственных университетов. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990.
 25. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. –М.: Вильямс, 1998.
 26. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Пер. с англ. – М.: Новое литературное обозрение, 2002.
 27. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. – М., 2007
 28. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб.: Питер, 2001.
 29. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Пер. с нем. –М.: Смысл, 2001.
 30. Леонтьев А.А. Психология общения. 2-е изд. - М.: Смысл, 1997. – М.:Смысл, 2007.
 31. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2007.
 32. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000.
 33. Московиси С. Век толп. М., 1997.
 34. Нельсон Т. Психология предубеждений. Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
 35. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2001.
 36. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001.
 37. Петренко В.Ф., Митина О.В. Отношение граждан России к реформам и типология политических установок // Психологический журнал, 1997. № 5.
 38. Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Е.Б. Шестопап. М.: Аспект Пресс, 2007, 448 стр.
 39. Проблемы социализации: история и современность: Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. — М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013.
 40. Проблемы экономической психологии / Под ред А.Л. Журавлева, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во “Институт психологии РАН”, 2004 – 05. Т. 1, 2.
 41. Радаев В.В., Шкаратян О.И. Социальная стратификация. – М.: Аспект Пресс, 1996.
 42. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким Хе Сунг Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. СПб.: Прайм-Еврознак, 2002, 352 с.
 43. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Теоретико-эмпирический анализ. – М.: Академия, 2000.
 44. Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992.
 45. Социальная психология: Саморефлексия маргинальности: Хрестоматия. – М.: ИНИОН РАН, 1995.
 46. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А.Тихомандрицкая. — М: Аспект Пресс, 2003.
 47. Фенько А.Б. Люди и деньги. М.: Класс, 2005.
 48. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражения. М.: Наука, 1990, 155 с.
 49. Фоломеева Т.В., Винокуров Ф.Н. Лояльность потребителей как социальная установка // Психологические исследования 2012 - Том 5 No. 23

50. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2013.
 51. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с польск. – М.: Аспект Пресс, 1996.
 52. Экман П. Психология лжи / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000.
 53. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2001.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень знаний поступающих в аспирантуру МГУ оценивается по десятибалльной шкале. При отсутствии поступающего на вступительном экзамене в качестве оценки проставляется неявка. Результаты сдачи вступительных экзаменов сообщаются поступающим в течение трех дней со дня экзамена путем их размещения на сайте и информационном стенде структурного подразделения.

Критерии оценки правильности письменного ответа по 10-балльной шкале:

Уровень знаний	Баллы	
	0	Нет ответа на заданный вопрос, либо отказ от ответа.
Минимальный уровень знаний	1	Ответ на заданный теоретический вопрос крайне сужен, сведен к одному нераскрытому положению, относится косвенно к теме вопроса, либо имеются множественные существенные недочеты при изложении ответа (грубые ошибки, свидетельствующие об отсутствии ориентации в теме вопроса)
	2	Ответ на заданный теоретический вопрос содержит фрагментированные и несвязанные между собой высказывания, имеются серьезные противоречия в тематических высказываниях автора, ошибки в фактологии и т.п.
Низкий уровень знаний	3	Отмечается фрагментарный ответ на заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе сведений, касающихся темы вопроса
	4	Присутствует неполный ответ на заданный теоретический вопрос, значительные трудности в сопоставлении и анализе рассматриваемой темы

Средний уровень знаний	5	Ответ на заданный теоретический вопрос носит характер поверхностного знакомства с темой, однако обозначаются ключевые идеи и их авторы, важные для раскрытия вопроса
	6	Неполный ответ на заданный теоретический вопрос с попытками минимального сопоставления имеющихся ключевых взглядов по проблеме
Достаточный уровень знаний	7	Полный ответ на заданный теоретический вопрос, незначительные трудности в сопоставлении и анализе положений и сведений по данной теме, либо незначительные недочеты в изложении
	8	Полный ответ на заданный теоретический вопрос, включающий попытки аргументированного и последовательного сопоставления и анализа положений и сведений, либо незначительные недочеты
Высокий уровень знаний	9	Исчерпывающий ответ на заданный вопрос, свободное владение материалом с достаточным уровнем его анализа и обобщения
	10	Исчерпывающий ответ на заданный вопрос, свободное владение материалом с достаточным уровнем его анализа и обобщения в сочетании с авторскими акцентами, свидетельствующими о глубине проникновения в проблему

VI. АВТОРЫ

1. Тихомандрицкая Ольга Алексеевна - кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии, зам. декана факультета психологии
2. Малышева Наталья Георгиевна - кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии
3. Белинская Елена Павловна - доктор психологических наук, профессор
4. Дубовская Екатерина Михайловна - кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии